WENSLI®
SINCE 1975

万事利报

WENSLI GROUP

关注中国好丝绸

2017年 第11期 总第218期
浙企准字第A161号 出版日期：11月16日 月刊

让世界爱上中国丝绸
http://www.wensli.com

热线：0571-86883506
地址：杭州市天城路68号万事利大厦A座18楼

车俊在全省民营企业家学习贯彻党的十九大精神座谈会上强调

大力弘扬新时代浙商精神 以新风貌新作为推动新发展

屠红燕等九位优秀浙商代表发言

本报讯 11月10日下午，省委、省政府组织召开全省民营企业家学习贯彻党的十九大精神座谈会。省委书记、省人大常委会主任车俊作重要讲话，省委副书记、省长袁家军主持。

车俊强调，民营经济兴则浙江兴，民营经济强则浙江强，浙江发展的昨天今天明天，离不开民营经济作出的杰出贡献。广大民营企业家要深入学习贯彻十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，大力弘扬新时代浙商精神，全面推进腾笼换鸟、凤凰涅槃，扎根浙江、放眼全球，开拓创新、克难攻坚，以新风貌新作为推动新发展、实现新飞跃。

作为浙江新生代企业家的优秀代表，座谈会上，万事利集团董事长屠红燕以“弘扬优秀企业家精神 不忘初心 勇立潮头”为主题，与富通集团王建沂、传化集团徐冠巨、正泰集团南存辉、复星集团郭广昌、吉利集团李书福、华立集团汪立成、银亿集团熊续强、万向集团鲁伟鼎共九位杰出浙商代表先后结合学习贯彻十九大精神，畅谈了下一步发展谋划，并对政府优化服务等方面提出意见建议。

“举世瞩目的党的十九大确立了习近平新时代中国特色社会主义思想，

描绘了中国经济社会未来发展的宏伟蓝图，和加快实现‘两个一百年’中国梦的崇高愿景，更激发了我们浙江企业家撸起袖子加油干的决心与信心！”屠红燕围绕三个“坚定”将她作为民营企业家尤其是新生代企业家就如何把党的十九大所描绘的宏伟目标落到实处做了分享：以十九大精神为统领，坚定理想信念，不忘初心，把习近平新时代中国特色社会主义思想与民营企业的发展紧密结合起来；以十九大精神为统领，坚定发展目标，把弘扬企业家精神贯穿于创新驱动发展的全过程，让企业家精神成为新时代经济发展的新符号、新号角、新烙印；以十九大精神为统领，进一步坚定文化自信，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，为改造提升传统产业提供强大的新引擎。屠红燕的发言得到了车俊的充分肯定，他夸赞万事利集团在两代人坚持不懈的努力下创新发展，尤其在G20杭州峰会上，万事利丝绸被作为国礼赠送给与会各国元首及来宾，极大地彰显了浙江乃至中国的文化自信。

新时代呼唤新时代浙商精神。车俊强调，新时代浙商精神必须要传承发扬好浙商优良传统，尤其是要挖掘好总结好宣传好像鲁冠球、冯根生、沈爱琴等一批优秀企业家精神。

此外，为了引导广大非公有制经济人士切实学懂弄通做实党的十九大精神，全面激发广大非公有制经济人士努力在新时代开启新征程续写新篇章，由吉利集团李书福、华立集团汪立成、奥康集团王振滔、天能集团张天任、新湖集团林俊波、万事利集团屠红燕、盘石股份田宁、康恩贝集团胡季强、绿盛集团林东共九位优秀企业家组成的党的十九大精神浙江省民营企业家宣讲队也于当天正式成立。

（程 翀）

在新时代的引领下开创新未来

万事利集团以十九大精神谋划明年发展思路

本报讯 为深入学习贯彻党的十九大精神，突破“瓶颈”制约、创新市场竞争，制定新时代企业发展新方向。11月4日-5日，万事利集团召开了2018年度全面预算预备会议。集团董事长屠红燕、丝绸文化股份有限公司董事长李建华及各板块主要负责人共计70余人参加此次会议。

会议期间，屠红燕、李建华带领集团高管团队先后对海澜、腾讯、华为、金蝶、五星等一批在各领域优秀企业进行了深度走访调研，通过“走、听、看”，生动理解“创新赋能”在企业发展过程中的重要意义。

“不打开思维，永远没有机会。”会议上，李建华分享了他的感想，他号召集团上下要放下小我，解放思想，以归零的心态积极应对新时代下的机遇与挑战。面对新一轮发展机遇，李建华要求集团各板块要全面树立“以客户为中心”指导思想，以“为各类型客户提供更加优质服务”为目标，与党和国家的宏伟愿景同频共振，制定研究新时代下万事利企业发展的新目标。据悉，为了更好地挖掘客户需求，加强企业与客户之间的深密联系，万事利集团还将设立“客户研究院”，全面服务企业二次转型升级。会上，丝绸、金融、生物科技、资产“四大板块”相关负责人先后分享了2018年的整体工作思路，纷纷表态要借力商业模式变革、管理手段提升、资源配置优化等措施，实现业绩稳步增长的同时探索出一条适合发展的新路子。

“党的十九大确立了习近平新时代中国特色社会主义思想，描绘了一幅中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。这是文化自信的时代，民族复兴的时代。对万事利来说，是一个消费升级的时代。我们要在思想上、行动上与以习近平为核心的党中央保持高度一致，干在实处，走在前列！在听取各板块负责人围绕集团整体发展战略汇报的工作思路后，集团董事长屠红燕也分享了几点思考。“作为行业龙头，时代赋予我们的使命不能等待，一旦坚定信念，就要奋勇向前，抓住机会去拼。”会上，屠红燕还专门就人才梯队的培养，前沿技术的研发，互联网信息化手段的应用等方面作了具体要求。最后，屠红燕还鼓励在座的全体中高管干部要将这几天所看所学所悟提炼出来，分享给每一个员工，真正让全体员工的思想统一到集团的高度，上下戮力同心，在万事利这个大平台上，迎接更加美好的未来。（楼玉峰）

弘扬优秀企业家精神 不忘初心 勇立潮头

在全省民营企业家学习贯彻党的十九大精神座谈会上的发言

屠红燕

举世瞩目的党的十九大确立了习近平新时代中国特色社会主义思想，描绘了中国经济社会未来发展的宏伟蓝图，和加快实现“两个一百年”中国梦的崇高愿景，令人振奋和鼓舞。我们万事利集团全体中高层管理者和党员第一时间集体收看了党的十九大开幕式，认真学习、畅谈体会，结合行业实际重新制定了未来5-10年集团发展战略。

今天，省委召集全省民营企业家代表在此座谈学习贯彻党的十九大精神，非常及时，更加激发了我们浙江企业家撸起袖子加油干的决心和信心！这将为我们民营企业家坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步加快推进浙江“八八战略”，加快传统产业改造提升指明方向。浙江是民营经济强省，民营经济的快速发展是浙江经济的一大特色，贯彻党的十九大精神，我们只有上下同心，砥砺前行，才能把十九大描绘的宏伟目标落到实处。具体来讲，我们要牢牢把握三个“坚定”：

一、以十九大精神为统领，坚定理想信念，不忘初心，把习近平新时代中国特色社会主义思想与民营企业的发展紧密结合起来

回顾浙江经济的发展，改革开放三十九年来，民营经济由小到大、由弱到强，由粗放经营到创新引领，由传统产业到高端制造，由急功近利到工匠精神，我们所走的每一步，都是在坚定的理想信念引领下实现的。未来我们要把十九大提出的宏伟愿景落到实处，进一步做强做大民营企业，增加民营企业对实现中国梦的贡献度，同样离不开坚定的理想信念，离不开习近平新时代中国特色社会主义思想的引领，离不开不忘初心、砥砺前行、勇立潮头的勇气和胆略。

我认为，坚定理想信念最根本的就是要大力弘扬习近平新时代中国特色社会主义思想，把实现“两个一百年”作为民营企业发展的崇高追求，民营企业任何时候都要不忘初心，要听党话跟党走，发扬“红船精神”，任何时候都不能忘记来时的路。坚定理想信念，就要进一步树立大局意识、担当意识、作为意识、创新意识，以舍我其谁的勇气和国际化的视野，谋划民营企业更加美好的未来。一句话，坚定理想信念不是虚的，而要实实在在、一步一个脚印地落实在民营企业发展的每一个环节，让坚定的理想信念成为民营企业和全体员工的指路明灯和自觉行动。

二、以十九大精神为统领，坚定发展目标，把弘扬企业家精神贯穿于创新驱动发展的全过程，让企业家精神成为新时代经济发展的新符号、新号角、新烙印

优秀企业家精神是一个时代、一个民族、一个社会必须弘扬的宝贵财富，也是践行习近平新时代中国特色社会主义思想的重要力量。一个企业要做强做大，

（下转第2版）

学习贯彻党的十九大精神

万事利获拉姆·查兰管理实践奖

本报讯 在当今这个开放、透明的数字化时代，管理实践也需要根据时代不断的自我更新。每一个个人、每一个企业不仅要理解变化、拥抱变化，更要发挥自己的想象力，勇于创造变化。

11月5日，甦盛典•新物种商业Talk 2017暨《哈佛商业评论》中国年会在北京科技大学体育馆举行。万事利获得由《哈佛商业评论》颁发的拉姆•查兰管理实践奖优秀奖，成为国内首批荣获这项代表着中国管理实践至高荣誉奖项的企业之一。

如何让中国具有5300年历史的丝绸文化焕发新生命？评委会指出：万事利以丝绸为文化载体，首先攻克政务与商务礼品市场，然后搭建移动互联网平台，进军个性化定制个人消费品市场，成功将丝绸从传统功能性产品改造成为文化体验产品，打造了一个具有创造性的成功案例：《万事利丝绸转型之路：从“加文化”到“创文化”》。

近年来，影响世界的巨头企业中开始出现中国企业的身影，据BrandZ统计，2017年中国品牌在品牌力方面首次超越跨国品牌。在此背景下，今年拉姆•查兰与《哈佛商业评论》中文版，在中国首次落地世界级奖项“拉姆•查兰管理实践奖”，“相信中国的企业领导人将用他们的管理实践在中国乃至全球激发影响更多人，更加敢于突破既往，勇于开创未来。”

该奖项从今年4月启动开始征集案例，经过半年的征集和评选，由北京大学国家发展研究院BiMBA院长陈春花，清华经管学院党委书记、教授高建等中国顶尖管理专家学者组成的评委会投票产生，最终选出“拉姆•查兰管理实践奖”优秀奖20个、“拉姆•查兰管理实践奖”全场大奖3个。

万事利入选商务部“中国之造”品牌计划

本报讯 近日，国家商务部外贸发展事务局正式启动“中国之造ChinaMade”品牌工作计划。在其发布的官方宣传片中，作为专业服务过北京奥运会、G20杭州峰会以及金砖厦门会晤等多个世界级盛会的万事利丝绸与飞亚达、长城汽车、京东、格力、海航集团等中国知名品牌一起，共同向世界展示中国产品、中国质量、中国标准、中国创新，诠释中国品牌的“硬实力”和“软实力”。

“中国之造(ChinaMade)”品牌计划，让万事利丝绸有机会审视在“制”造、“质”造与“智”造中一路走来的艰辛与不易，更让万事利丝绸确信，融合品牌、质量、社会责任、文化、生活方式等理念的“中国之造”计划会让品牌美誉度展翅高飞，越飞越高。（莫昳丽）

图片新闻

11月15日，在省青年企业家协会第十次会员大会上，万事利集团董事长屠红燕被授予第九届浙江省青年企业家协会“突出贡献奖”。

“丝行天下•最忆杭州”旅游宣传东南亚行完美收官 李建华作丝路文化演讲 ▶ 综合 2版

新时代党员风采 ▶ 文创 3版

正宗祈福彩，源自万事利 ▶ 专版 4版

“丝行天下·最忆杭州”旅游宣传东南亚行完美收官

李建华作丝路文化演讲

本报讯 11月7日，由杭州市旅游委员会主办的“丝行天下·最忆杭州”主题活动在杭州文广集团举行收官仪式。在继泰国、马来西亚、新加坡站活动之后，此次活动重回杭州，以续杭城与丝绸的千年情缘！万事利丝绸文化股份有限公司董事长李建华先生受邀参加，以丝绸文化这个杭城最特色的金名片为此次东南亚之旅·杭州宣传推广画上完美的句点。

21世纪的今天，为积极发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，中国倡导的“一带一路”借用古代丝绸之路的历史符号，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。在此背景下，丝绸文化迎来新世纪的发展高峰。

如今，作为一项产业+文化的结合体，杭州丝绸正在发出她惊人的魅力。“丝行天下·最忆杭州”主题活动正是在此背景下展开，作为深入挖掘丝绸文化的万事利集团全程参与了此次活动，万事利美丽大使在泰国、马来西亚、新加坡站不遗余力地展现丝绸的时尚之美、文化之美和健康之美，向国际朋友宣传推广独具魅力、源远流长的杭州丝绸文化。

活动现场，万事利丝绸文化股份有限公司董事长李建华与央视著名评论员俞柏鸿、中国工艺美术大师王文瑛以及电视栏目《字说丝绸》、《丝行天下》主持人刘敏一起分享了重走丝绸之路的各种有趣经历，畅谈丝路文化。

此外，作为活动的重要环节，现场发布了由万事利出品的“最忆杭州”主题系列产品——“杭城印象”，融入了全新的互联网AR技术和万事利自主研发的双面印花技术，不仅展示了杭州丝绸的时尚、文化之美，更运用高新技术手段以视频画面的形式全方位展示了杭城的“柔雅美”和丝巾的艺术故事。

每条丝巾都有它的故事。“杭城印象”在柔美丝巾中融入了杭城美景地图，只要轻轻一扫码，西湖十景的文化宣传片就跃然眼前，这是西湖十景与绮丽杭丝的时尚碰撞，更是传统丝绸与现代科技的时空对话。

万事利丝绸，在专注于丝绸文化创意产业的同时，更主动肩负起了传承和发扬中华丝绸文化的民族责任，积极倡导国家“一带一路”战略，向世界展示丝绸之府的国际魅力。本次“丝行天下·最忆杭州”杭州宣传推广·东南亚行，以杭州为起点，以万事利为引领，将带领丝绸文化再次走向世界。

万事利荣获中国管理会计创新实践奖

本报讯 11月11日，在上海举办的大数据与管理会计创新论坛上，万事利集团“基于价值创造的责任中心业绩管理体系”被推选为中国管理会计创新方面的优秀案例，并与安徽省立医院、国家电网上海市电力公司、中国船舶工业系统工程研究院三家事业单位共同荣获第三届管理会计创新实践奖，且是此届殊荣唯一的获奖民营企业。

万事利集团是省内第一批18家管理会计应用试点企业之一，向来重视管理会计工作，并通过加强目标计划和监控管理等有效手段助力企业管理提质升级。自2008年引入全面预算管理，将下属各独立核算的分子公司、经营单元做为利润中心，制定有预算管理制度、绩效考核管理办法、授权管理办法等配套措施。旗下多个生产经营单位通过划小核算单位，改革商业模式，提升绩效管理水平等有效手段，提高了决策的效率，大大加速了企业战略目标达成的可能性。

万事利集团在管理会计的领域不断探索和实践，推动了万事利丝绸从“传统制造”走向“文化创造”，并将继续推动企业完成从“文化创造”走向“品牌塑造”的二次转型升级。同时，也为推动管理会计理论创新提供了丰富的实践素材，为探索出一条具有中国特色的管理会计之路添砖加瓦！

万事利丝绸闪耀第18届中国国际丝绸博览会

屠红燕展示AR技术的创意丝巾

万事利自主研发的数码双面印花技术受到国内外客商青睐

本报讯 从“一带一路”高峰论坛、金砖五国峰会纪念礼到婚嫁礼品全套解决方案，从运用AR技术的创意丝巾到世界独一的双面印花技术……第十八届中国国际丝绸博览会上，万事利不断超越自我，创新技术，让传统丝绸产业在新时代下散发永恒的魅力！

10月19日，第十八届中国国际丝绸博览会在杭州国际博览中心盛装启幕。一早，商务部市场运行司副巡视员陈平、杭州市人民政府副市长陈新华、中国丝绸协会会长杨永元照例巡视展馆时，在陈设精美、产品时尚的万事利丝绸展位驻足良久。万事利集团董事长屠红燕热情地讲解了继G20峰会之后，万事利相继受邀参与“一带一路”国际合作高峰论坛、厦门金砖峰会等国际性盛会的情况，以及依托国际盛会开发的全新衍生产品，深受市场欢迎。并现场展示了融合AR等高新技术的丝绸文创产品和自主研发的数码双面印花技术。万事利将传统丝绸打造成符合当代主流价值观的全新发展思路受到了巡馆领导的大力赞扬。

此外，丝绸面膜、桑叶茶、真丝枕套、丝绸手机壳等品类丰富的丝绸文创产品一经亮相就吸引了大批国内外商客的青睐，万事利丝绸展位人群簇拥，热闹非凡，引领展会时尚、创意、文化潮流！

习近平总书记曾提出，“中国文明在实现中国梦的进程中，将按照时代的新进步，推动文明创造性转化和创新性发展。”而万事利正在通过新产品、新设计、新技术、新文化的呈现一步步探索传承弘扬丝绸文化的新路径，为丝绸产业的创造性转化和创新性发展提供生动案例。

新生代企业家共商时代责任

本报讯 这是怎样的一个时代?这个时代亟需解决的问题是什么?企业家或每个人如何修炼高尚的人格?为祖国效劳?带着这样一份思考，乘着十九大的东风，11月7日，杭州市新生代企业家联谊会召开了一场“致良知是一种伟大的力量”的主题学习会。省、市80多名新生代企业家代表及女企业家协会代表汇聚一堂，在新时代大背景下，认真学习古圣先贤的智慧，共同探讨中国企业家的时代责任，立志与伟大祖国同频共振。

杭州市新生代企业家联谊会会长、万事利集团董事长屠红燕与致良知四合院志愿者、芳子美容创始人刘芳，芳子女校创始人龚臣等知名企业家共同分享了自己学习阳明心学的深刻体会。

精心研读、学习领会十九大报告后，屠红燕结合近年来管理企业的心得，发表了自己的看法。她说，文化自信是一个国家、一个民族发展过程中最基本、最深沉也是最持久的力量。圣贤文化，是中华文化的本质，是两千年来不断传承的精髓，这与习近平总书记所倡导的“人类命运共同体”本质相通、相互印证。随着中华民族崛起于世界民族之林，中国企业家也必将为世界商业文明创造独特的中国企业家精神。毫无疑问，这一精神的精髓必定源于中华优秀传统文化。

她表示，无论学习什么最重要的就是要将所学所悟真正落实到工作实践中，这才是最有意义的。她希望，通过此次分享会能让更多新生代企业家从学习十九大精神，学习习总书记系列讲话精神中，读懂中国，读懂时代，发扬新时代的企业家精神，担当历史责任，与祖国同频共振，为中华民族的伟大复兴贡献自己的力量！

新生代企业家表示，这样一次具有特别意义的学习会，给社会带来了一份满满的正能量，非常有意义。也希望通过今后的学习，庄严自己，庄严事业，庄严祖国。

弘扬优秀企业家精神 不忘初心 勇立潮头

（上接第1版）

要走得长远、活得长久，要创造出为国内外市场认可的品牌，要抢占市场制高点和话语权，都离不开优秀企业家的精神引领。新生代企业家承上启下，肩负着时代赋予我们的伟大使命，我们既不能好高骛远、妄自菲薄，也不能固步自封、小富即满，不能沉浸在已有的成绩和光环中，而要用更大的胸怀、更高的要求、更严的标准来要求自己。当前我们尤其要处理好弘扬优秀企业家精神与提升、充实、完善企业家综合素质的关系；处理好弘扬企业家精神与拓展企业发展、增强企业竞争力的关系；处理好弘扬企业家精神与营造良好亲清政商关系、履行责任服务社会的关系。

中央不久前出台的《25号文件》准确勾勒了新时代优秀企业家精神的核心内涵，为民营企业，特别是新生代企业家指明了方向，我们要继续发扬老一辈企业家的吃苦和创新精神，坚定不移地做好传承和发展两篇大文章，以“品牌+”和“互联网+”为落脚点，围绕“一带一路”倡议的战略机遇，抢抓杭州加快城市国际化和“后峰会前亚运”的历史契机，做到坚守实体经济不动摇、坚持创新创业不动摇、坚持品牌立身不动摇。只有这样，才能让弘扬优秀企业家精神真正落到实地。

三、以十九大精神为统领，进一步坚定文化自信，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，为改造提升传统产业提供强大的新引擎

一个国家一个时代的发展，要靠文化引领，一个企业的发展，同样离不开文化自信。近年来，万事利坚定不移地将文化创意融入丝绸这一经典时尚产业，坚持不懈地梳理挖掘丝绸文化的厚重积淀和人文历史，在产品开发中融入更多文化内涵。文化的引领产生了巨大的社会影响，中国丝绸再度引起世界关注。从北京奥运会、上海世博会再到G20杭州峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛、金砖国家厦门会晤……万事利丝绸一次又一次在世界舞台上展示了丝绸的文化内涵、传统演绎和现代时尚，成为一个向全世界传播中国文化的窗口，自信地向世人展示了中国丝绸的“柔”与“美”。

与此同时，我们坚持跳出丝绸做丝绸，改变传统丝绸即面料的粗浅认识，以技术引领创新，抢占行业话语权。我们紧跟智慧经济、人工智能大趋势，融高端精益制造与工匠精神于一体，先后组建中国丝绸行业唯一国家级企业技术中心，与中国社会科学院合作设立 “新丝路博士后工作站”，每年将销售总收入的3%以上投入到设计研发环节，万事利用创意和科技为推动纺织印花技术的数字化与智能化，最终实现丝绸行业“工业4.0”进行了大量的探索和实践。

党的十九大像一盏明灯，为民营企业的发展指明了方向，我们民营企业家只有志存高远，百折不挠，才能不负众望，创造无愧于时代的新业绩，为实现“两个一百年”的中国梦贡献自己的力量。

海皇科技参加中国龟鳖产业发展峰会

本报讯 10月26日，2017中国龟鳖产业发展高峰论坛在合肥召开。作为龟鳖产业市场的领军者，杭州海皇科技股份有限公司积极参与了此次论坛，与业内各大专家、企业家共同为行业更好更快发展建言献策。

此次高峰论坛围绕生态、绿色、创新、品牌等方面，从中国龟鳖产业在新时代下的转型切入，探讨了产业的创新与发展机遇。大会立志高远，以中国的龟鳖产业的发展与食品、医药、文化旅游等产业的融合为切口透视中国龟鳖产业的特色富民之路。秉承此次大会精神，杭州海皇科技股份有限公司以为养殖户提供生态、绿色、营养、高效的良心龟鳖饲料为宗旨，并在原基础上不断创新，将海皇打造成全国乃至世界第一品牌，不忘初心，继续前行！

杭州海皇科技股份有限公司是万事利集团旗下一家集研发、生产和销售特种水产饲料以及提供健康养殖服务为主营业务的企业。公司始终以“诚信、绿色、高效、发展、创新”为宗旨，坚持“可持续发展”的经营理念，全力研究绿色、高效、生态饲料产品，为养殖户降本增效，为人类生命质量与健康尽心尽责。

丝绸文化走进浙江全民阅读节

本报讯 11月3日—5日，第三届浙江全民阅读节暨2017宁波书展，在宁波国际会展中心盛大启幕。

此次书展以“享阅读之乐，建书香之城”为主题，坚持以“书”为媒，以“人”为本。

为了更好地传播中华丝绸文化，作为万事利丝绸文化的强大传播端口，集团旗下的万事利丝路文创有限公司携上百种品类不同的精品书籍参加了此次展览，其中不乏由万事利丝绸文化股份有限公司董事长李建华倾力著作的《红楼梦·丝绸密码》、《丝路密码》等畅销丝绸文化类读物，且大部分参展书籍均为万事利近年来深挖丝绸文化的原创著作，受到市民的热烈追捧。

简讯

● 10月17日，浙江省委统战部副部长、省工商联党组书记徐旭走访调研万事利集团。在看到万事利依托技术创新所研发的品类丰富的丝绸文创产品时，徐旭点赞万事利在传承中国丝绸文化方面所做的创造性转化和创新性发展！

● 10月25日，杭州市委组织部两新处处长陈豫林一行来访万事利集团就企业两新党建工作进行专题调研。在听取了万事利创新实践，根据自身特色摸索出的党建四融合工作法时，陈豫林给予了高度评价。他表示万事利以党建唱主角，立足服务经济建设大局，坚持“抓党建、强企业、促发展”，使企业党建工作卓有成效，在职工中发挥了党建核心引领作用。并希望万事利继续加强党建阵地的创新建设，让党建工作与非公有制企业发展同频同振、同步发展。

● 11月14日，湖南省邵阳市人大常委会党组书记、常务副主任周国利带领当地市委领导、企业家一行调研万事利丝绸文创产业发展情况。万事利集团董事长屠红燕从文化创新、科技创新、营销创新三方面介绍了企业转型升级的情况。周国利对万事利的创新发展路径表示赞赏，并对万事利强大的品牌意识和注重国际化发展的战略表示了极大的肯定。

新时代党员风采

万事利集团党委创新学习方式过好固定党日

本报讯 党的十九大召开以来，全国各地掀起了深入学习贯彻党的十九大精神热潮，万事利集团党委书记、董事长屠红燕多次在专题学习会议上及各类内部管理会议上强调，集团党委要全覆盖、分层次地组织全体党员学习贯彻党的十九大精神，切实把学习贯彻十九大精神作为头等大事来抓，组织好学习，宣传好精神，畅谈好体会，落实好行动，全面激发广大党员干部和员工创新实干，与时代同呼吸，与国家共命运，在新时代下开启企业发展的新征程，续写让世界爱上中国丝绸的新篇章。

11月15日，在党员固定活动日上，万事利集团党委相继迎来了江干区人民检察院侦监支部和笕桥街道俞章社区的党员同志们，通过重温誓言、学习新党章、畅谈学习感受等方式，开展了丰富多彩的党建互通互学活动，深入贯彻学习党的十九大精神。满满的一天主题党日活动，是非公经济民营企业党建工作的另一种展现新形式，也为万事利党建工作提出了更高的要求。

集团党委负责人表示将进一步学习好领会好党的十九大精神，不忘初心，牢记使命，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，锐意进取，埋头苦干，不断适应新时代新目标新要求，认真执行集团党委书记屠红燕提出的“三个坚定”，全面履行各级党员、干部在企业工作中的政治使命和职责要求，坚定理想信念，弘扬“红船精神”，勇担责任，以更宽的视野、更高的格局，努力谱写“走在前列、干在实处、勇立潮头”的新篇章。

杭商投资党支部寻访新时代下的“红船精神”

本报讯 为深入贯彻领会党的十九大精神，积极响应万事利集团党委书记、董事长屠红燕的学习号召，努力达成2018年度全面预算预备会议提出的目标，万事利集团杭商投资党支部的党员同志在集团党委副书记、杭商投资党支部书记孙有毅的带领下，前往嘉兴南湖参观中共一大会址，深入学习“红船精神”的新时代价值，并以此为引领，统一思想，努力奋斗，争当集团发展先锋。

阴雨连绵，没有阻挡党员同志的脚步，反而为此次寻访之行增添了几分庄严和肃穆。在湖心岛上的烟雨楼前，一条小小的画舫停驻湖边，蒙蒙细雨中，当年因法租界巡捕袭扰，中共一大被迫转向南湖小船上继续举行的画面仿佛近在眼前。此情此景，让杭商投资党支部的党员同志肃然起敬，纷纷举起右手，重温了入党誓言，感受中国共产党的光辉历程。

习近平总书记在任浙江省委书记时曾重新诠释了“红船精神”在当代的价值：开天辟地、敢为人先的首创精神；坚定理想、百折不挠的奋斗精神；立党为公、忠诚为民的奉献精神。

追溯万事利资产板块的发展历程，从桐乡起始，然后到德清、嘉兴、建德、胶州、日照、灌南……也正是遵循着红船的首创精神、奋斗精神和奉献精神，才能让集团资产板块以点到面，遍地开花。为了不忘初心，杭商党支部特意回到了桐乡南方家园，感受万事利在不断发展壮大的同时，资产板块的迭代更新和创新变化。

寻访过后，杭商投资党支部在嘉兴南方家园召开了“学习党的十九大精神研讨会”，集团党委副书记、杭商投资党支部书记孙有毅就如何将十九大精神全面落实到实际工作中去，提出了五个方面的要求。创业创新是永恒主题，要突破固有思维，不断尝新，不怕想太多，就怕不敢想；要敬业爱业，永保艰苦奋斗的工作激情，通过不断学习，提升自己职业素养；要有责任担当，在其位谋其事，杜绝“交差”的错误思想，承受得了压力，勇于直面矛盾；要整合自身资源，对内互助互利，对外合作共赢；要注重安全管理，把其当成系统工程来抓，确保常抓常新。

党员们也结合自身工作，畅谈学习体会，分享了思考成果，响亮地喊出了“学习十九大精神，争当集团发展先锋”的口号。不忘初心，继续前行，集团资产板块将会全力完成集团阶段性目标，担当使命，矢志永远奋斗！

世界小姐看好万事利丝绸

本报讯 10月27日，随着四辆大巴的缓步驶入，万事利国际丝绸汇迎来了一批世界级的佳丽，她们来自德国、法国、俄罗斯、意大利、加拿大等124个国家，分别代表着自己国家的形象和气质。有着漂亮的脸蛋、傲人的大长腿和曼妙的身姿，她们还有一个共同的称号——“世界小姐”（Miss World）。

本届2017（第67届）世界小姐选美大赛主题为“因美而生，为美而来”，此次来万事利体验丝绸文化之旅的160多位佳丽是经由各大赛区激烈评选从而脱颖而出的各国参赛代表，将参加在中国黄山举行的2017世界小姐全球总决赛。

参观精妙绝伦的万事利丝绸文化博物馆，琳琅满目的丝绸珍品、博大精深的丝绸文化和亲自感受的非遗技艺，都给世界小姐们带来了完全不同的绝佳体验。当她们听闻丝绸非遗技艺缂丝一天只能织三公分时，纷纷表示不可思议和对缂丝匠人的敬佩之情。此外，万事利美丽大讲堂的导师还给世界小姐们奉上了一堂生动的丝巾扮靓课程，来自世界各国的佳丽们也充分发挥了自己的时尚品味，DIY了各种丝巾时尚造型。“我从来没如此深刻地体验过丝绸文化，丝绸真是太美了，感谢世界小姐给我们特别定制的文化之旅，感谢万事利带给我们的一切。”世界小姐们纷纷对此次丝绸之旅表示了赞叹和感谢之情。

万事利在专注于丝绸文化创意产业的同时，将中国丝绸的璀璨魅力一次次地闪耀于国际舞台。本次2017世界小姐的万事利丝绸文化之旅，是中国丝绸在国际上的又一次启程，也是万事利在传播华夏丝绸文明路上的又一里程碑，很好地向世界来宾彰显了中国的国际魅力和丝绸的文化魅力。

据悉，“世界小姐”选美大赛的宗旨是“促进世界和平、树立杰出妇女榜样和帮助饥饿残疾儿童”，其与“环球小姐”（Miss Universe）并称为“世界两大奥林匹克选美盛事”，已在20多个国家和地区成功举办了66届，赛事覆盖全球140多个国家。

“匠心”是这样炼成的
集团工会组织技能比武大赛

本报讯 11月11日，万事利下沙工业园区的板房内，十几位操作熟练的打板设计师一会儿埋首于电脑前绘图，一会儿在人体模型上做立体剪裁，手起手落，动作娴熟，全身心沉醉在打版剪裁的乐趣中。要说，这只是杭州万事利丝绸科技有限公司服装技术部再平凡不过的日常，但今天，却显得有些特别。因为，一场激烈的角逐正在悄然上演。

为全面提高服装技术部门员工的专业素养和职业技能，培养员工团队协作能力，集团工会特意组织了一场技能比武大赛，在丰富员工生活的同时，也让他们可以尽情地发挥创造力，展示自己的职业风采。

此次比赛采取团队赛方式进行，由参赛版师与样衣工经由抽签随机两两组合参赛。通过制定统一赛题，不限技巧方法，在特定时间内充分考验服装专业技能型人才在CAD软件掌握、服装立体造型与裁剪、服装工业制版、服装缝制与整烫等服装制版与工艺的核心技能。

业精于勤，打版、绘图、缝纫、换线……这是版师与样衣工们一天要重复上百甚至上千遍的动作，但因为热爱与精益求精的执着追求，哪怕再重复单调的动作他们也乐此不疲。默默专注于自己的专业，醉心于自己的手艺，把娴熟的技术和超群的手艺倾注在这一方小小的布料中。

比赛还邀请了浙江理工大学服装学院的教师们担任评委评审，通过创新设计、规范制作等形式，对功能、结构、加工工艺、创新性等多方面进行综合评价，最终，于长洲、潘金香以出色的配合荣获第一，姜静静、朱春艳和牛玉芳、胡细萍组合分获第二和第三。

集团副总裁、工会主席张祖琴为获奖员工颁奖。

经过此次岗位练兵，增加了员工的凝聚力，员工之间形成了主动、高效、合作且有创意的团体，集团也能经过比赛不断地发现和培养技能人才，而这些努力奋进、不断超越自我的员工们正是万事利实现让世界爱上中国丝绸的优秀助推者！

丝路论坛

朝鲜历史上曾有个中国国君

在陆上丝路形成之前，就已有了海上丝绸之路。那么，海上丝绸之路的历史，究竟有多久远呢？

海上丝绸之路，最早可以追溯到西周。西周的时候，有一个大人物，从山东出海，到了朝鲜，建立了王朝，还做了国君。这个人是谁呢？他就是箕子。说到箕子，大家可能不太熟悉，但是谈到商纣王、比干，大家都应该知道。这个箕子就是纣王的叔叔，非常贤能。他与微子、比干，在殷商末年齐名，并称为“殷末三仁”。大家看过《封神榜》的话，一定对纣王和苏达己有很深的印象。有没有狐狸精，我们不知道；但我们都知道，纣王很残暴。《论语》中，孔子说“微子 去之，箕子 为之奴，比干 谏而死，殷有三仁焉。”意思是“殷末三仁”之中，微子比较聪明，自己走了；比干被剖心而死；箕子呢，为了保全自己，装疯卖傻，结果被纣王关了起来，贬为奴隶。直到周武王灭了商之后，才把他放出来。

周武王是一代明君，他十分欣赏箕子的才华，千辛万苦找到箕子，向他诚恳地请教治国的方法，还想请他再出山做官。箕子曾经说过，殷商如果灭亡了，我绝不会作新王朝的大臣。他婉言谢绝了周武王。因为害怕周武王再次来请，周武王前脚一走，箕子便迅速率领自己的弟子和朋友，大约五千人，匆匆离开，向东方而去。走到渤海湾，箕子和他的弟子们搭乘木筏，渡海而去，到达今天朝鲜半岛北部。

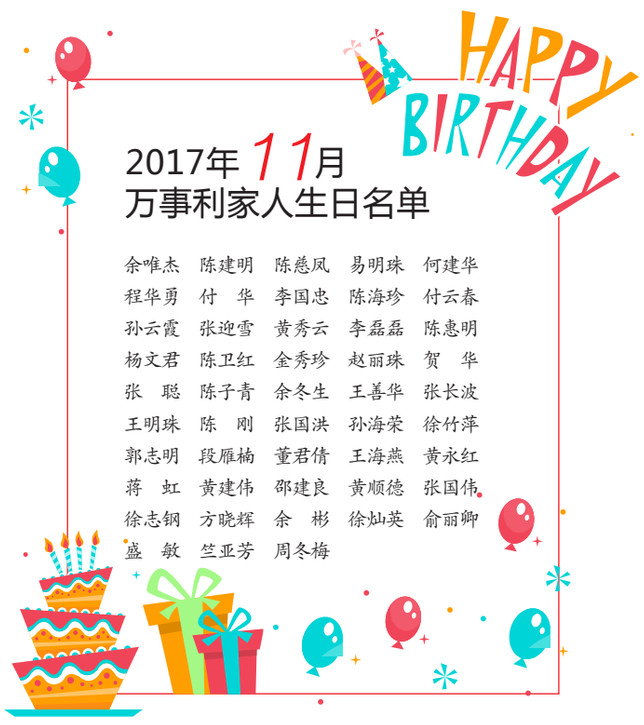
周武王知道箕子离开，一方面内心非常惋惜，另一方面也非常敬重他。于是派人到朝鲜，封箕子做朝鲜的国君，史称“箕子朝鲜”。他还网开一面，邀请箕子有空了，可以回乡探望。

相传箕子带去的5000人中，包括懂诗书、礼乐、医药的知识分子，还有懂得各种技艺的能工巧匠。他们把商代的中原文明带到了朝鲜。中国先进的农耕、养蚕、缫丝、织绸技术，也跟随箕子传了过去。他带领大家，开垦农田、建筑房屋，还制定了法律，让人民安居乐业、丰衣足食，以至于“箕子朝鲜”被人们誉为“东方君子之国”。

艺术品鉴赏

名称：三潭映月
规格：34×45cm
装裱：台屏
类别：杭绣

释义：万事利丝绸文化博物馆精心出品，以国画大师陈家泠知名的《西湖十景》系列图之《三潭印月》为蓝本，由杭绣大师倾心而作，绣工精致，生动自然。画面取景西湖十景之一，被誉为“西湖第一胜境”的三潭印月。月明之夜，洞口糊上薄纸，塔中点燃灯光，洞形印入湖面，呈现许多月亮，真月假月其影难辨，十分迷人。



祈福彩

正宗祈福彩 源自万事利

祈福彩 - 双福临门

祈福彩经典款双福临门，一为“天下第一福”，康熙亲手所写，蕴含多子、多才、多田、多寿、多福之意；二为“福临门之福”，慈禧老佛爷所赏。

祈福彩 - 万事如意

如意，中国传统吉祥之物，传递富贵吉祥、福气安康、财运绵延、节节高升的美好祝福。“柿”与“事”谐音，与如意相配，寓意万事如意。

祈福彩 - 万福天下

汲取中国古代传统纹样“卍”字纹和祥云为主要元素，“卍”字常被认为是太阳或火的象征，在梵文中意为“吉祥之所集”，有吉祥、万福和万寿之意；祥云则表示吉祥如意，大吉大利。

祈福彩 - 福满如意

以如意纹和祥云纹样为灵感来源，如意本就有“吉祥”之意，表达人们追求的各种美好愿望，纹必有意，意必吉祥。与祥云一起表达吉祥如意、延绵千年。

祈福彩 - 富贵呈祥

回纹是被中国民间称为富贵不断的一种纹样，由横竖短线折绕组成的方形或圆形的回环状花纹，形如“回”字，所以称作回纹。回纹寓意连绵不断、吉利永长。

祈福彩 - 祈福颂彩

根据祈福彩经典款“双福临门”演绎而来，一为康熙亲手所写“天下第一福”；二为“福临门之福”，慈禧老佛爷所赏。材质为黏胶，价格更亲民。

什么是“祈福彩”

“彩”原意是指多种颜色的丝绸聚集在一起，在中国传统文化中，是好运、幸福的象征，如彩头、精彩、多彩、中彩等。祈福意指用某种方式表达自己的祝福。“祈福彩”是采用100%优质桑蚕丝为原料，运用先进的真丝拉绒工艺精心制作而成的真丝绒围巾。真丝传递真情，愿红红火火的福字，为您带来好彩头；真丝绒的柔软，给您带去最温暖贴心的祝福。

此款为万事利携手阿里巴巴太极禅院推出的“马运颂彩”，纹样中的“福”及“禅”字皆为马云的亲笔墨宝。

中国梦 中国福

万事利「真丝祈福彩」以丝绸为载体将祈福的力量注入每一位中国人心中

「丝绸」「祈福」寄托美好表达祝愿代表东方闪耀世界

扫码享优惠

本报地址：杭州市天城路68号万事利大厦A座18楼 邮编：310020 编辑室电话：0571-85143506 传真：0571-85140886 主编：程 翀 执行主编：楼玉峰 编辑：莫昳丽 设计：陈建波 承印单位：方正印务 内部刊物 欢迎取阅